

# **Forretningsplan**

**MittNett**

**2007 - 2009**

## **1. Bakgrunn**

Mittnett ble stiftet som en frittstående og upolitisk forening i oktober 2003 med formål om økt engasjement for samfunns- og næringsutvikling, gjennom å skape stimulerende arenaer for samhandling mellom kvinner. Medlemskap i foreningen er åpent for alle.

## **2. Visjon**

*Vår virksomhet baserer seg på å bidra til oppnåelse av drømmen om et samfunn der kvinner og menn har like muligheter, og som de griper!*

## **3. Forretningside**

*MittNett skal bidra til utvikling, innsalg og gjennomføring av prosjekter som på en konkret og målbar måte bidrar til like muligheter for kvinner og menn i samfunns- og næringslivet.*

## **4. Verdigrunnlag**

I bunn for all vår virksomhet skal disse 4 verdiene være førende for det vi gjør:

- Inkludering
- Trygghet
- Åpenhet
- Nytenking

Inkludering innebærer at MittNett skal være et forum for mennesker med ulike bakgrunn, med ulike meninger og erfaringer. Trygghet innebærer at deltakerne fritt skal kunne hevde sine meninger og fortelle om sine erfaringer. Åpenhet innebærer at alle ytringer skal møtes på en fordomsfri måte. Nytenking innebærer at vi aktivt skal søke nye ideer og perspektiver.

## 5. Grunnlag: SWOT – analyse

Som et grunnlag for strategien videre har vi basert oss på en "SWOT"-analyse, der vi sorterer organisasjonens interne styrker og svakheter og muligheter og trusler i omgivelsene.

INTERNE FORHOLD	
STYRKER	SVAKHETER
<p><b>Organisasjon</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mangfold av medlemmer</li> <li>• Trygge relasjoner</li> <li>• Arena for kreativitet, stimulering og utvikling</li> </ul> <p><b>Prosjekter</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Praktisk rettet</li> <li>• Lage ulike typer ressursbaser</li> </ul> <p><b>Kompetanse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ulik erfaring og kompetanse</li> <li>• Spille på medlemmenes ressurser</li> </ul>	<p><b>Organisasjon</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baseres for mye på frivillig arbeid</li> <li>• Brenner oss ut</li> </ul> <p><b>Økonomi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mangler prosjekter som gir nok inntjening</li> </ul> <p><b>Markedsføring</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• For lite markedsføring/profilering</li> </ul>
EKSTERNE FORHOLD	
MULIGHETER	TRUSLER
<p><b>Behov i samfunnet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Behov for et profesjonelt kvinnelig nettverk</li> <li>• Bidra til å utvikle næringslivet i regionen</li> <li>• Bidra til kvinnelig engasjement i samfunnsdebatten</li> </ul> <p><b>Samarbeidspartnere</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Videreutvikle treningstilbud basert på produkter fra oss selv eller samarbeidspartnere</li> <li>• Bedre markedsføringen (nettsider, avisoppslag, annonser)</li> <li>• Utnytte "good will"</li> <li>• Bidra til at næringslivsledere oppfyller sine krav til kvinneprofil</li> </ul> <p><b>Rammebetingelser</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Støtteordninger for virksomheten</li> </ul>	<p><b>Trender i samfunnet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Assosieres med negativt ladet kvinnekamp</li> </ul> <p><b>Konkurrereenter</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konkurrerende produkt tilbud i markedet</li> <li>• Mangel på betalingsvillighet for MittNetts virksomhet</li> <li>• Ikke klarer å treffe medlemmer og potensielle medlemmer hjemme</li> </ul> <p><b>Rammebetingelser</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Blir for mye styrt utfra støtteordninger</li> </ul>

## **6. Hva skal vi tilby**

For å bygge opp under vår visjon om å oppnå *Et samfunn der kvinner og menn har like muligheter, og som de griper* ønsker vi å satse på tilbud innen følgende områder:

### **A. Tilrettelegge for nettverksbygging mellom medlemmene**

En av virksomhetens aller viktigste oppgaver skal være å bygge nettverk og relasjoner mellom medlemmene. Medlemskontingenten skal primært gå til å finansiere disse aktivitetene:

- Administrere interaktivt nettsted med ressursbase og annen relevant informasjon
- Nettverksmøter for medlemmer
- Være kommunikasjonspunkt og koordinator
- Presentasjoner av / besøk ved medlemmenes bedrifter eller arbeidsplasser

### **B. Drive målrettede nettverk for medlemmene**

Vi ønsker å knytte egne mindre nettverk sammen og drive disse ut fra felles interesse og formål, for eksempel:

- Ledernettsverk og toppledernettsverk
- Nettverk for spesielle målgrupper, etter kartlegging av behov for disse

### **C. Administrere nettverkskreditt**

Etter modell og rammer fra Innovasjon Norge skal MittNett være pådriver til å få organisert flest mulige etablerere med små kapitalbehov i grupper og ha prosjektlederansvaret for disse.

### **D. Arrangere faglige temamøter**

For å hente inspirasjon og motivasjon, og for å oppnå kompetanseheving skal vi arrangere:

- Stormøter med aktuelle foredragsholdere (åpne for alle)
- Møter for spesielle målgrupper

### **E. Arrangere kurs**

Vi vil søke å arrangere praktisk rettede kurs ut fra ønsker og behov fra medlemmene, for eksempel:

- Egenutvikling: *Coachingkurs, presentasjonsteknikk, styrekurs og mediekurs*
- For nyetablerere og nyetablerte: *Office pakken, Internkontroll, Økonomi, Markedsføring, Ideutvikling*

## **F. Arrangere eller delta på messer, konferanser og arrangement**

MittNett vil delta på aktuelle arrangement innen våre satsingsområder.

Vi vil selv jobbe med utvikling av egne arrangement der vi søker samarbeid med aktuelle aktører innen nettverksbygging, arrangement og næringsutvikling.

## **G. MittNett prosjekt**

Vi skal tilrettelegge for og utfordre medlemmene til å initiere, delta og lede prosjekt. MittNett prosjekt skal drives profesjonelt og forretningsmessig, der MittNett får betalt for sine tjenester, eieransvar og bidrag i forhold til bruk av merkenavn. I tillegg er det et krav at prosjektene er i tråd med MittNetts formål og verdigrunnlag. Medlemmene som kjører prosjekt under MittNett får veiledning og tilrettelegging i prosjektperioden. Prosjektene vil også bli markedsført via MittNett sine kanaler (nettside, medlemmer og møter).

## **7. Samarbeid med andre**

Vi ønsker å være en åpen organisasjon som søker å samhandle med andre aktører som kan bidra til å oppnå våre målsetninger og visjon. Listen nedenfor er eksempler på potensielle samarbeidspartnere og er ikke ment å være komplett, da det vil komme nye aktuelle samarbeidspartnere underveis.

- Trønderavisa
- Coop Inn-Trøndelag
- Stiklestad Nasjonale Kultursenter
- Innovasjon Norge
- Nord-Trøndelag Fylkeskommune
- HiNT
- KS
- NHO
- Stjørdal Næringsforum

- Innherred Vekst
- IndPro
- De ulike næringsfora på Innherred
- Kommuner på Innherred
- Nord-Trøndelag Nettverksbank
- Fredrikkes Hage
- Femmina Filmfestival

## **8. Økonomi/finansiering**

Vår virksomhet baserer seg på forretningsmessig tankegang der våre prosjekter må stå for egen finansiering og i tillegg skal bidra noe til basis drift og utvikling. Eventuell finansiering fra det offentlige er i stor grad prosjektbasert. Dette hindrer ikke at vi søker sponsorer og/eller støtteordninger som dekker den generelle driften.

## **9. Målgrupper og markedsføring**

### **A. Målgrupper**

Vi skal primært være til for våre medlemmer for å bidra til selvutvikling, kompetanseheving og relasjonsbygging. MittNett er åpen for alle og vi må jobbe kontinuerlig for å få en bredt sammensatt medlemsmasse. Dette for å kunne oppfylle vårt formål om økt engasjement for samfunns- og næringsutvikling. Vi vil ha sterk fokus på underrepresenterte grupper.

### **B. Markedsføring**

MittNett må kontinuerlig bruke aktuelle kanaler til markedsføring, vi må være på offensiven!

Vi skal være tydelig i samfunnsdebatten i saker som vedrører oppnåelse av vår visjon.

I kommunikasjon med omverdenen skal våre budskap være enkle, tydelige og målrettet

Vi vil bruke eget nettsted aktivt i markedsføringen. Vi legger stor vekt på oppdatering av nettsidene og det legges til rette for en ressursbase der medlemmene kan vise fram sin kompetanse og erfaring. Det utarbeides eget rom for medlemmer og styret for intern kommunikasjon og medlemspleie.

MittNett bruker samme logo og layout på alt materiell. Aktuelt materiell er: hjemmeside, brosjyre, annonser, banner og visittkort.

MittNett må markedsføre nettverkskreditt kontinuerlig mot aktuelle målgrupper. Markedsføringsaktiviteter må rettes både mot nye og eksisterende medlemmer.